|  |
| --- |
| **ແບບຟອມລົງທະບຽນ ການປະກວດ Lao ICT Award 2019 (ນັກສຶກສາ)** |

**ຊື່ຜະລິດຕະພັນ:** Click here to enter text.

**ຫົວຂໍ້ແຂ່ງຂັນ: ການທ່ອງທ່ຽວ**

**ວັນທີສົ່ງແບບຟອມ:** Click here to enter a date.

|  |
| --- |
| **ໝາຍເຫດ:**   1. ກະລຸນາກວດສອບໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າ ຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວ ແລະ ຜະລິດຕະພັນຂອງທ່ານ ຖືກຕ້ອງກັບ ເງື່ອນໄຂຕ່າງໆ ຂອງການປະກວດຄັ້ງນີ້. 2. ແບບຟອມສະໝັກນີ້ ຈະຕ້ອງປະກອບຂໍ້ມູນໃຫ້ຄົບຖ້ວນ ພ້ອມກັບວິດີໂອການນໍາສະເໜີຜະລິດຕະພັນ (ພາຍໃນເວລາ 2-5 ນາທີ) ເພື່ອສົ່ງໃຫ້ ກະຊວງ ປທສ. 3. ປິດຮັບສະໝັກ ໃນວັນທີ 10 ພຶດສະພາ 2019. |

|  |
| --- |
| **ຂໍ້ມູນຜູ້ສະໝັກ:** |

**ຊື່ ນາມສະກຸນ ຫົວໜ້າທີມ:** Click here to enter text.

**ທີ່ຢູ່:** Click here to enter text.

**ໂທລະສັບ:** Click here to enter text.

**ອີເມວລ໌:** Click here to enter text.

**ຊື່ໂຮງຮຽນ/ວິຊາຮຽນ/ປີຮຽນ:** Click here to enter text.

**ຊື່ ນາມສະກຸນ ສະມາຊິກ:** Click here to enter text.

**ທີ່ຢູ່:** Click here to enter text.

**ໂທລະສັບ:** Click here to enter text.

**ອີເມວລ໌:** Click here to enter text.

**ຊື່ໂຮງຮຽນ/ວິຊາຮຽນ/ປີຮຽນ:** Click here to enter text.

|  |
| --- |
| **ຂໍ້ມູນ ແລະ ລາຍລະອຽດ ຂອງຜະລິດຕະພັນ**  *(ໃຫ້ອະທິບາຍຈຸດປະສົງ, ຄຸນລັກສະນະທົ່ວໄປ ແລະ ການປະຍຸກໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີ)* |

Click here to enter text.

|  |
| --- |
| **ເອກະລັກຂອງຜະລິດຕະພັນ**  *(ອາດລວມດ້ານນະວັດຕະກຳຂອງ ສິນຄ້າ/ທຸລະກິດ/ຂະບວນການ ທີ່ແຕກຕ່າງຈາກຜະລິດຕະພັນອື່ນ,*  *ສິ່ງທີ່ໂດດເດັ່ນ ແລະ ຂໍ້ດີ ຂອງຜະລິດຕະພັນ)* |

Click here to enter text.

|  |
| --- |
| **ຄຸນນະພາບ / ການຢັ້ງຢືນ**  *(ການໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນມາດຕະຖານ, ການຍອມຮັບ ຫຼື ລາງວັນ)* |

Click here to enter text.

|  |
| --- |
| **ດ້ານການຕະຫຼາດ**  *(ຂະໜາດຂອງຕະຫຼາດ, ກຸ່ມລູກຄ້າ ຫຼື ຜູ້ໃຊ້ງານ, ສັກກະຍະພາບ ຂອງການລົງທຶນ)* |

Click here to enter text.

|  |
| --- |
| **ຮູບແບບຂອງທຸລະກິດ**  *(ວິທີການທີ່ທຸລະກິດຈະສ້າງມູນຄ່າ ແລະ ລາຍໄດ້)* |

Click here to enter text.

|  |
| --- |
| **ການຢັ້ງຢືນ ຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ** |

|  |
| --- |
| ຂ້າພະເຈົ້າ ຂໍຢັ້ງຢືນວ່າ ຂໍ້ມູນທັງໝົດ ທີ່ຢູ່ໃນແບບຟອມການລົງທະບຽນ Lao ICT Award 2019 ນີ້ ຖືກຕ້ອງ ແລະ ເປັນຄວາມເປັນຈິງທຸກປະການ. ຂ້າພະເຈົ້າ ຂໍຍອມຮັບ ແລະ ປະຕິບັດຕາມການຕັດສິນ ຂອງຄະນະກໍາມະການ Lao ICT Award 2019. |
| **ຢັ້ງຢືນຈາກສະຖາບັນການສຶກສາ ເຊັນຜູ້ສະໝັກ** |